

## **imc unterstützt seine Kunden in der Coronakrise: kostenfreie Datenanalyse mit imc FAMOS für das Home-Office**



Berlin, 29.04.2020 –

**Die imc Test & Measurement GmbH unterstützt Ihre Kunden in der Coronakrise mit einer kostenfreien Nutzung der professionellen Datenanalyse-Software imc FAMOS Enterprise im Home-Office.**

- **imc FAMOS für alle Kunden im Home-Office kostenfrei nutzbar bis Ende August**
- **Funktioniert einfach, schnell und unbürokratisch**
- **imc Hotline steht täglich mit Rat und Tat zur Seite**

Viele Kunden arbeiten momentan tagtäglich unter herausfordernden Umständen im Homeoffice. Umso ärgerlicher, wenn dann wichtige Softwarepakete fehlen. Für imc Kunden gibt es nun schnelle und unbürokratische Abhilfe: imc hat entschieden, die umfassende Datenanalyse-Software imc FAMOS Enterprise seinen Kunden bis Ende August zur kostenfreien Home-Office-Nutzung zur Verfügung zu stellen.

**imc Test & Measurement GmbH**  
Voltastrasse 5  
D-13355 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 – 46 70 90 – 0  
Fax: +49 (0)30 – 4 63 15 76  
E-Mail [hotline@imc-tm.de](mailto:hotline@imc-tm.de)  
Internet [www.imc-tm.de](http://www.imc-tm.de)

**Pressekontakt:**  
Herr Nils Becker  
Tel.: +49 (0)6172 – 59672 – 47  
E-Mail: [nils.becker@imc-tm.de](mailto:nils.becker@imc-tm.de)

Veröffentlichungskosten übernehmen wir  
nach Rücksprache.

# Pressemitteilung

PR-imc-2004 zur sofortigen Veröffentlichung

---



„Viele unsere Kunden haben aktuell keinen Zugriff auf ihre Firmenlizenz, da sie im Homeoffice arbeiten. Dennoch können Datenauswertungen auch sehr gut von zu Hause erledigt werden. Daher war uns klar, dass wir hier helfen können und wollen.“ erklärt Stefan Hippe, Leiter der Entwicklung Softwaretools bei imc, die Hintergründe.

Der Zugriff auf die Home-Office-Version von imc FAMOS erfolgt schnell und einfach über das Internet. Unter [www.imcfamos.de](http://www.imcfamos.de) können Kunden die Version herunterladen und bis Ende August kostenfrei nutzen.

---

**imc Test & Measurement GmbH**  
Voltastrasse 5  
D-13355 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 – 46 70 90 – 0  
Fax: +49 (0)30 – 4 63 15 76  
E-Mail [hotline@imc-tm.de](mailto:hotline@imc-tm.de)  
Internet [www.imc-tm.de](http://www.imc-tm.de)

**Pressekontakt:**  
Herr Nils Becker  
Tel.: +49 (0)6172 – 59672 – 47  
E-Mail: [nils.becker@imc-tm.de](mailto:nils.becker@imc-tm.de)

Veröffentlichungskosten übernehmen wir  
nach Rücksprache.

## **imc Test & Measurement GmbH**

Die imc Test & Measurement GmbH ist Hersteller und Lösungsanbieter von produktiven Mess- und Prüfsystemen. Gemeinsam mit seinen Kunden aus den Bereichen Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Bahn, Luftfahrt und Energie realisiert imc messtechnische Lösungen für Forschung, Entwicklung, Service und Fertigung. Täglich nutzen Anwender imc-Messgeräte, Softwarelösungen und Prüfstände, um Prototypen zu validieren, Produkte zu optimieren, Prozesse zu überwachen und Erkenntnisse aus Messdaten zu gewinnen. Das Leistungsversprechen „produktiv messen“ verfolgt imc konsequent. Über die gesamte Messkette bietet das Unternehmen seinen Kunden technologische Spitzenleistungen.

Kern des Produktportfolios bilden die modularen Mess-, Steuer- und Regelsysteme von imc, die in Kundenanwendungen um passgenaue Sensor- und Telemetriesysteme ergänzt werden. Über die imc-Softwareplattform realisiert der Anwender einfach und schnell umfassende Mess- und Testprozesse, führt Echtzeitanalysen aus und automatisiert Prüfstände. Mit leistungsstarken Softwarewerkzeugen zur Analyse und Verwaltung von Mess- und Testdaten sowie Cloud-Services setzt imc Akzente bei Zukunftstechnologie wie Smart-Data-Analysen und bringt Messtechniklösungen in die Industrie 4.0 und das Internet of Things (IoT).

Eine besondere Expertise besitzt imc in der Konzeption und Produktion von schlüsselfertigen Elektromotorenprüfständen. Ausgestattet mit modernsten Prüfverfahren, wie z.B. der lastlosen Erfassung von Motorparametern und automatisierten Prüfabläufen beschleunigen sie die Tests der Kunden. Weltweit arbeiten die imc-Prüfstände zuverlässig sowohl in Forschung und Entwicklung als auch in Produktionsumgebungen.

Als Lösungsanbieter bietet imc seinen Kunden ein attraktives Dienstleistungsangebot. Der Service umfasst Projekt-Beratung, Auftragsmessungen, Datenauswertung, Entsendung von Spezialisten und kundenspezifische Softwareentwicklung bis hin zur Systemintegration.

imc Kunden profitieren national wie international von einem starken Kompetenz- und Vertriebsnetzwerk, das messtechnische Lösungen in mehr als 25 Ländern vor Ort realisiert.

In Deutschland arbeiten bei dem 1988 in Berlin gegründeten Unternehmen an drei Standorten rund 250 Mitarbeiter. imc bildet gemeinsam mit weiteren Unternehmen die „imc group“. Dazu gehören die internationalen Hauptniederlassungen in Frankreich, der Schweiz, den Niederlanden, den USA und China sowie der deutsche Sensor- und Telemetrie-Spezialist CAEMAX Technologie GmbH. Eine strategische Partnerschaft verbindet imc mit dem Telemetrie-Spezialisten KMT Krauss Messtechnik GmbH.